

Liebe Kundinnen und Kunden,
nehmen Sie sich bitte die Zeit dieses **gesamte Merkblatt aufmerksam durchzulesen!**

Vorab einige wichtige Grundinformationen:

Der Beruf des Werbetechnikers und Mediengestalters ist nicht umsonst mit einer 3-jährigen Ausbildung verbunden, d.h. hier wird intensiv auf die Erstellung und Fertigung und der damit verknüpften Anforderungen an die Daten geschult. Auch die laufende Weiterbildung ist zeit- und damit kostenintensiv.

Sie erhalten im folgenden die nötigen Informationen um die von Ihnen anzuliefernden Daten in einer kostengünstig weiterzuverarbeitenden Form anzuliefern. Sollten Sie damit nicht zurechtkommen, dann bitte ich Sie um Verständnis dass wir Ihnen nicht alle Fachbegriffe und Anforderungen zusätzlich erklären können.

Es wäre ungefähr das gleiche wenn Sie in eine Autowerkstatt gehen und Ihnen erklären lassen wie Sie eine Zylinderkopfdichtung selber wechseln können. Sie werden von Ihrer Werkstatt voraussichtlich nicht mal eine Reparaturanleitung dazu bekommen (von uns haben Sie im Gegensatz dazu dieses ausführliche Merkblatt mit allen wichtigen Infos erhalten). Und voraussichtlich wird Ihnen die Werkstatt auch keinen Mechaniker kostenlos zur Verfügung stellen, der Ihnen die Arbeitsabläufe bzw. die Reparaturanleitung erklärt, selbst wenn Sie dann das benötigte Teil dort kaufen.

Aufgrund der zunehmend unbrauchbar angelieferten Daten und dadurch komplizierten Datenübernahme, den damit verbundenen zeitaufwendigen und kostenintensiven Überprüfungen, werden wir ab sofort eine gewünschte Datenprüfung berechnen bzw. die angelieferten Daten auf Ihren Wunsch ohne Prüfung drucken. Ohne Datenprüfung erfolgt der Druck auf Ihr Risiko und ohne Reklamationsanspruch für dadurch unbefriedigende Druckerzeugnisse oder -ergebnisse. Selbst wenn Zeitungen Ihre Dokumente scheinbar kostenlos übernehmen ist es eben ein Unterschied ob diese Arbeiten bereits im Preis einkalkuliert oder eben wie **in unserem Falle nicht im Herstellungspreis einkalkuliert** sind.

Wir sind Ihnen selbstverständlich wie bisher bei der Aufbereitung oder den kompletten druckreifen Erstellen Ihrer Daten gegen entsprechende Berechnung des Zeitaufwandes behilflich.

Ich hoffe auf Ihr Verständnis und freue mich auf eine gute Zusammenarbeit.

Grundsätzliches zu Ihren Daten: (haken Sie einfach die einzelnen Punkte zu Ihrer Kontrolle ab)

- Von Ihnen gelieferte Logos, Texte oder Daten zum Schneiden werden als Vektordaten benötigt, d.h. diese müssen in Umrisslinien bzw. Kurven umgewandelt sein und sind als EPS- bzw. AI-Format (abzuspeichern). Gelegentlich ist auch ein PDF-Format möglich. Nicht jede EPS- oder AI-Datei ist auch automatisch eine Vektordatei!!!
- Schriftzüge vor dem Abspeichern in EPS- oder AI-Format in Kurven bzw. Linien umwandeln. Darauf achten dass nicht in mehreren Layern gearbeitet wird sonst müssen die Daten anschließend kostenpflichtig überarbeitet werden, da die Vektoren unsichtbar übereinander liegen und kein einwandfreies schneiden zulassen.
- Bei PDF-Dateien ist darauf zu achten, dass sowohl alle Schriften eingebunden sind und auch sämtliche Schreib- und Leserechte vorhanden sind. Es darf keinerlei Passwortschutz bestehen.
- In den gelieferten Daten dürfen keinerlei Profile eingebettet sein
- Die Daten können wahlweise als CYMK-Dateien oder als RGB-Dateien angeliefert werden. Für den Posterdruck sind RGB-Daten von Vorteil, da hier der Farbraum größer ist.
- Für den Posterdruck ist auf eine ausreichend hohe Auflösung der Daten (speziell bei JPG) zu achten, sonst entstehen Unschärfen bzw. „Ziegelsteineffekt“. JPG-Daten sind daher zum Vergrößern nur bedingt brauchbar. Für Poster in der Größe ca. 60 x 40 sind JPG-Daten in der Größe von ca. 2 - 3 MB nötig.
- Für mit Shareware Programmen geschriebene Dateien werden wir keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit der Druckergebnisse übernehmen, da dort des öfteren die Bildschirmdarstellung vom tatsächlichen Druckergebnis abweicht.
- Probeausdrucke auf Ihrem Drucker sind weder für Richtigkeit in Text und Farbe noch für die Standgenauigkeit für uns ausschlaggebend.
- Sollen Ihre Daten entsprechend überprüft werden, dann besteht die Möglichkeit eines Andrucks oder Proofs gegen Aufpreis.